

L'actualité

Chers Amis,



Les Jeunes Actifs de Chine ont le plaisir de vous adresser leur première lettre en ligne. Celle-ci vous permettra de vous tenir au courant de l'actualité de notre section, de mieux connaître le contexte économique et politique de ce grand pays qu'est la Chine. De nombreux français ont décidé d'y venir tenter l'aventure et d'y renforcer la présence de notre pays. Ils sont plus de 25 000 et viennent de tous les horizons. Les jeunes y tiennent une grande place, ils représentent 50 % des français inscrits à Shanghai.

L'action des jeunes actifs de Chine y trouve toute sa place pour créer des liens, diffuser l'information et servir de relais aux attentes de ces compatriotes. En espérant vous compter de plus en plus nombreux comme lecteurs assidus de cette lettre.

Jacqueline Nizet, Déléguée des Jeunes Actifs en Chine.

L'agenda

En mars : réunion du bureau

En avril : café-débat sur les VIE en Chine

En mai : réforme de l'audiovisuel extérieur, bonne ou mauvaise réforme ?

L'interview

JA Chine : Mr Louis Duvernois, tout d'abord merci pour le temps précieux que vous nous accordé pour répondre à nos questions.

Vous êtes Sénateur "des Français établis hors de France", pouvez-vous nous dire votre spécificité par rapport à vos collègues du Sénat qui n'ont pas ce libellé.



Nous sommes 12 sénateurs sur les 343 au Sénat à représenter les Français établis hors de France. Notre première spécificité par rapport à nos collègues de métropole qui représentent une collectivité territoriale -le département- est d'avoir une circonscription partagée vaste comme le monde, hors du territoire national.

Notre seconde spécificité est d'assumer un mandat représentatif issu du Collège des Grands Electeurs eux-mêmes élus au suffrage universel direct à l'Assemblée des Français de l'Etranger (AFE), et, aussi, auprès des quelque 2 500 000 Français domiciliés hors de France. L'arrivée en 2012, sauf dissolution entre-temps de l'Assemblée nationale, de députés des Français établis hors de France et pour la première fois à l'Assemblée nationale, par suite de la révision constitutionnelle de juillet 2008, conduira très certainement à la redéfinition du mandat des sénateurs et des conseillers à l'AFE. Ces élus s'identifieront dès lors au mode de représentation nationale. Les Français de l'étranger, Français à part entière, seront ainsi représentés comme les "Français de France" au Parlement de la République.

JA Chine : Vous vous êtes rendu en Chine en mars dernier et vous avez rencontré la communauté française dans ce grand pays, vous qui voyagez beaucoup, quelle impression particulière avez-vous gardé de ces rencontres en particulier avec les jeunes gens qui se sont implantés en Chine?

Je suis effectivement allé en Chine, en mars 2008 et, auparavant, au Japon. Je reviens d'une longue mission en janvier 2009 au Canada et aux Etats-Unis, deux "pays-continent", à la rencontre des communautés françaises expatriées.

A ce jour et depuis mon élection au Sénat, en 2001, j'ai visité, parfois plusieurs fois, toutes les circonscriptions mondiales de l'Assemblée des Français de l'Étranger. Ce qui me frappe toujours, quel que soit le pays d'accueil de nos jeunes compatriotes, c'est leur grande vitalité, une ouverture d'esprit remarquable et un sens de l'ingéniosité, de la compréhension d'un nouvel environnement linguistique, culturel et économique, qu'on aimerait retrouver davantage sur le territoire national. La mondialisation subie doit être maîtrisée par l'esprit d'entreprendre, le sens de l'innovation et la recherche légitime du profit. Ne soyons pas pessimistes même si l'économie internationale est fragilisée par des excès et autres manques de régulation qu'il importe de corriger au plus vite. La France reste néanmoins un grand pays avec 1% de la population mondiale et une 5ème place au rang des puissances économiques mondiales.

JA Chine : Il y a en Chine plus de cinq cent jeunes Volontaires Internationaux en Entreprise qui le plus souvent quittent le pays à l'issue de leur mission, vous essayez de promouvoir "l'assurance prospection" pour les aider à rester en Chine s'ils le désirent, pouvez-vous nous en parler ?

On peut regretter que plus de 500 Jeunes Volontaires Internationaux en Entreprise quittent, notamment, la Chine au terme d'un séjour professionnel instructif et constructif pour eux-mêmes et l'entreprise d'accueil. Nombre d'entre eux souhaiteraient pouvoir continuer à l'aube d'une carrière prometteuse. Je les comprends et ne peux que les encourager à poursuivre. Le programme "Assurance prospection pour les Français de l'étranger" peut les aider à y parvenir. L'objectif est de leur permettre de représenter des PME/PMI françaises performantes et insuffisamment présentes à l'export. Le ministre délégué au Commerce extérieur, Anne-Marie Idrac, que j'ai rencontré à plusieurs reprises m'a demandé de promouvoir ce programme élaboré par son ministère et la Coface aux côtés des Chambres de commerce, des Missions économiques et d'UbiFrance. Je m'y emploie.

JA Chine : Monsieur le Sénateur, vous êtes un gaulliste convaincu, au moment où on s'apprête à célébrer le 45 ème anniversaire de la reconnaissance par le Général de Gaulle de la République Populaire de Chine, auriez-vous un message à adresser aux petites et moyennes entreprises qui voudraient tenter l'aventure d'une implantation chinoise ?

Le Général de Gaulle dans sa très grande sagesse et sa capacité exceptionnelle à appréhender le monde de son époque en anticipant ce que nous vivons largement aujourd'hui, a reconnu, le premier Chef d'Etat à le faire, la Chine, pays ancien et de grande culture et donc forcément d'avenir. La Chine n'a rien oublié de sa longue histoire mouvementée. Nous devons rechercher auprès d'elle des partenariats qui seront acceptés et respectés si la "puissance France" sait s'imposer sans compromission. L'exercice est certes difficile. Ces partenariats économiques en l'occurrence peuvent s'appuyer naturellement sur une présence plus active de PME/PMI françaises en Chine. Ces dernières, coeur entreprenant et vivier d'emplois sur le territoire national, doivent davantage inclure dans leur stratégie commerciale la dimension internationale. C'est aussi notre avenir à nous Français que d'aller conquérir de nouveaux marchés confortant ainsi notre PNB national et, conséquemment, la création d'une richesse collective. Avec UbiFrance entre autres et dont c'est maintenant la première mission et, également, avec des VIE en fin de mission qui ont acquis connaissance professionnelle et expérience locales, appuyés en outre par d'autres expatriés économiques volontaires, l'"Equipe France" sera sans aucun doute au rendez-vous de la modernité et du progrès.